

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

*При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка
на Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Томской области обязательна*

В феврале больше всего подорожали овощи и свежесрезанные цветы

Индекс потребительских цен в феврале 2021 г. по отношению к январю 2021 г. составил 100.5%, с начала года – 100.9% (в феврале 2020 г. – 100.5%, с начала 2020 г. – 100.9%).

Продовольственные товары в феврале подорожали в среднем на 0.7% (в феврале 2020 г. – на 0.7%). Наибольший рост цен наблюдался на следующие продукты:

- картофель – на 21.7%;
- огурцы свежие – на 20.0%;
- виноград – на 17.5%;
- свекла столовая – на 12.8%;
- лук репчатый – на 11.8%;
- морковь – на 11.2%;
- шоколад – на 8.9%;
- вермишель – на 8.6%;
- бананы – на 8.6%;
- зелень свежая – на 7.5%;
- капуста белокочанная свежая – на 7.2%;
- чеснок – 6.4%.

При этом отметим, что цены на масло подсолнечное выросли на 4.1%, на сахар-песок – на 0.2%.

Подешевели:

- пиво отечественное – на 6.5%;
- апельсины – на 5.6%;
- лимоны – на 5.4%.

Цены на непродовольственные товары в феврале 2021 г. увеличились в среднем на 0.4% (в феврале 2020 г. – на 0.1%). Более всего подорожали:

- свежесрезанные цветы – на 14.1%;
- газовое моторное топливо – на 9.6%;
- металлочерепица – на 7.4%;
- шампунь – на 6.4%.

Подешевели:

- платье (сарафан) летнее для девочек дошкольного возраста – на 6.9%;
- костюм трикотажный для детей ясельного возраста – на 6.4%;
- бритвенные станки одноразовые – на 6.2%;
- дезодорант – на 6.2%.

Услуги в феврале 2021 г. подорожали в среднем на 0.3% (в феврале 2020 г. подорожали на 0.6%).

Подорожали:

- проезд в такси – на 7.9%;
- поездка на отдых в ОАЭ – на 5.5%;
- установка пластиковых окон – на 4.6%.

Подешевел полет в салоне экономического класса самолета (Томск-Москва) на 2.9%.